***MAKOTO* TIENE UNA NUEVA UBICACIÓN EN *BAL HARBOUR SHOPS***

* El icónico restaurante de Stephen Starr, dirigido por el chef Makoto Okuwa, tiene una nueva ubicación en el tercer nivel de *Bal Harbour Shops* y fue diseñado por la renombrada arquitecta India Mahdavi.

**Ciudad de México, a 21 de febrero de 2022**.– ***Makoto***, el restaurante altamente aclamado por la crítica y los amantes de la gastronomía –liderado por el chef *Makoto Okuwa*–, ahora se localiza en el recién inaugurado tercer piso de ***Bal Harbour Shops*** –la exquisita colección de restaurantes y *boutiques* de las marcas más codiciadas a nivel internacional– y presenta un nuevo diseño a cargo de la renombrada arquitecta India Mahdavi.

Desde que abrió sus puertas en Miami Beach en el año 2011, el restaurante de Stephen Starr, dirigido por el chef y socio Makoto Okuwa, es considerado uno de los mejores restaurantes japoneses del sur de Florida. Desde reuniones familiares hasta románticas primeras citas, ***Makoto*** se ha convertido en uno de los sitios favoritos tanto para los residentes como para los turistas y visitantes.

Actualmente, Okuwa y su equipo están listos para ofrecer una nueva experiencia inmersiva, en la que se podrán vivir momentos memorables pero ahora, en una atmósfera totalmente diferente. Concebido por la diseñadora y arquitecta de renombre internacional India Mahdavi, ***Makoto*** presenta un estilo contemporáneo y amplias áreas exteriores e interiores.

Después de dos años de planeación, la visión de *Mahdav*i, quien actualmente tiene su sede en París, se ha materializado en un espacio más femenino, encantador y mágico para vivir la experiencia ***Makoto***. El estilo renovado de este extraordinario concepto culinario representa para su diseñadora, un sincretismo: combina el estilo de un ‘*brasserie’* francés (café-restaurante de ambiente relajado) con el de un restaurante japonés y uno americano bajo un mismo techo, creando con ello algo único, sin precedentes. Una cálida y acogedora paleta de colores compuesta de rosa coral, azafrán y sándalo, junto a motivos florales de gran magnitud, complementan el espacio y generan una sensación similar a la de entrar en un paisaje durante el atardecer. Afuera, se encuentran sillas que evocan a la década de 1930, con diversas palmeras ubicadas en la terraza.

“Si algo nos enseñaron los últimos dos años, es que un restaurante debe evolucionar para seguir prosperando”, declaró Stephen Starr. “El chef Okuwaha ofrecido, durante mucho tiempo, una excepcional experiencia culinaria en ***Makoto***, por lo que seguiremos deleitando a nuestros comensales con su icónica cocina japonesa en un nuevo e increíble espacio diseñado por India Mahdavi”.

“Cuando llegué por primera vez a Miami, hace una década, tenía que presentarme e introducir mi nuevo restaurante a un increíble mercado”, declaró el chef Makoto Okuwa. “Nuestro éxito ha sido constante y rápido, por lo que estamos muy agradecidos con los visitantes por su lealtad, ya que regresan una y otra vez para vivir aquellas experiencias que les hemos ofrecido. Con esta nueva ubicación, habrá más cosas que seguramente amarán”.

“Quería redefinir la tipología de un restaurante japonés y crear un sincretismo entre las culturas que son relevantes para esta ubicación”, dijo India Mahdavi. “Se trata de una experiencia más femenina relacionada a la cocina japonesa, experiencia en la que la memoria pasajera de la atmósfera es tan delicada como la vivencia relacionada al sentido del gusto”.

La nueva ubicación de ***Makoto***ofrece experiencias al interior y al aire libre para un total de 244 comensales e invitados. Incluye una terraza y un bar, además de una nueva y exclusiva barra de sushi para 16 personas. Okuwa, conocido por ser un maestro del sushi Edomae, seguirá ofreciendo sus muy aclamadas habilidades culinarias, sirviendo comida de mar fresca, brochetas al carbón cocinadas al estilo robata y su platillo insignia: arroz frito con atún picante (uno de los preferidos por los locales).

El nuevo espacio de ***Makoto*** abrió sus puertas desde el pasado 3 de febrero.

Para conocer más acerca de ***Makoto*** y su nueva ubicación en ***Bal Harbour Shops***, por favor visite [www.BalHarbourShops.com](https://www.balharbourshops.com/).

###

**Acerca de *Bal Harbour Village***

Constituido en 1946, *Bal Harbour Village* se ha convertido desde entonces, en un destino turístico imprescindible situado en el extremo norte de Miami Beach. *Bal Harbour* ofrece a sus visitantes y residentes, playas de agua prístina, lujosos hoteles frente al mar, restaurantes de alta cocina e inigualables tiendas de diseñador. El exclusivo centro comercial al aire libre, *Bal Harbour Shops*, presenta una curada colección de reconocidas *boutiques* y marcas internacionales, que año con año atraen a los amantes de las compras más exigentes de todo el mundo.

*Bal Harbour Village* es el hogar de algunos de los hoteles más codiciados de Miami por su cercanía con las playas de arena blanca, lujosos spas y excepcional servicio. Las opciones de hospedaje en esta exclusiva zona incluyen a los mundialmente reconocidos *St. Regis Bal Harbour Resort* y *The Ritz-Carlton Bal Harbour,* *Sea View Hotel* y *Beach Haus Bal Harbour*, un hotel *boutique*.

Para conocer más por favor visite [www.balharbourflorida.com](http://www.balharbourflorida.com) o a través de *Twitter*: [@BalHarbourFL](https://twitter.com/BalHarbourFL), *Instagram*: [@Balharbourflorida](https://www.instagram.com/balharbourflorida/)y *Facebook*: [@BalHarbourFL](https://www.facebook.com/BalHarbourFL/)

**CONTACTO DE PRENSA:**

Sandy Machuca | Tourism Business Director

[sandy@another.co](mailto:sandy@another.co)

Daniela Beltrán | Sr PR Expert

[daniela.beltran@another.co](mailto:daniela.beltran@another.co)